

## 2 - DIRECTION, GESTION, ADMINISTRATION

### REFERENCE AS FORMATION

E - Communication & Marketing 2E-014

### OBJECTIF

- Développer sa « marque »
- Définir son positionnement professionnel
- Impacter ses relations commerciales

### PUBLIC VISE

Toute personne / entreprise ayant des collaborateurs ou partenaires en Alsace, se trouvant dans une situation de mutation ou de (r)achat d'entreprise

### PRE-REQUIS

Maîtriser les outils Word, Excel et Internet

### DURÉE en HEURES :

7h

### METHODES PEDAGOGIQUES

Formation disponible en français, allemand et/ou anglais

### FORMACODE :

15079 (valorisation image de soi)

### CERTIFICATION / EVALUATION

Attestation de formation

NIVEAU : 0

### Se définir

- Introduction
- Pourquoi être plus visible? Comment et où?
- Définir ses valeurs et en mesurer l'impact dans ses relations professionnelles
- Distinguer ses besoins personnels et professionnels
- Mettre en exergue ses centres d'intérêt, ses passions et ses talents

### Préparer sa stratégie de branding

- Son plan à 5 ans et son chemin propre
- Identifier ses success stories

### Élaborer le contenu à l'oral et à l'écrit

- Préparer sa marque personnelle
- Trouver son personal brand
- Faire son pitch personnel et professionnel

### Communiquer autour de sa marque

- Agir sur sa visibilité : au bureau et sur le net
- Plan d'action

DES CONSEILLERS A VOTRE ECOUTE