

## 3 - EFFICACITE PROFESSIONNELLE & DEVELOPPEMENT PERSONNEL

### REFERENCE AS FORMATION

J - Management & Soft Skills 3J-011

### OBJECTIF

- Identifier les caractéristiques des différentes générations présentes dans son équipe
- Favoriser la collaboration et les synergies intergénérationnelles
- Adapter son management aux générations présentes dans son équipe

### PUBLIC VISE

Tout manager

### PRE-REQUIS

Avoir à manager des collaborateurs de différentes générations

### DURÉE en HEURES :

14h

### METHODES PEDAGOGIQUES

- Formation en présentiel animée en français
- Un poste de travail par stagiaire
- De 1 à 8 stagiaires maximum par formateur
- Individualisation de la formation
- Alternance explication (50%) / exercices (50%), variable selon le niveau et le besoin
- Possibilité de travailler sur ses propres fichiers
- Contrôle continu et certificat de stage

### FORMACODE :

32050 (Coaching entreprise)

### CERTIFICATION / EVALUATION

Attestation de formation

### NIVEAU : 0

### Découvrir les générations en entreprise : baby boomers, X, Yers & digital natives

- Découvrir les générations en entreprise: leur histoire, les événements qu'ils ont partagés, leur empreinte sociétale, leurs valeurs
- Identifier le rapport de chaque génération au travail, à la hiérarchie et à l'entreprise
- Déterminer ce qui rapproche et ce qui différencie les trois générations actuellement présentes en entreprise

### Intégrer une dimension intergénérationnelle dans son management

- Définir ce qu'est le management intergénérationnel
- Se positionner personnellement par rapport à la différence : facilités et difficultés, réflexion et échange
- Identifier les leviers et opportunités liés à la mixité intergénérationnelle

### Adapter son management à la culture numérique

- Identifier les implications de la révolution culturelle et numérique sur l'organisation, la hiérarchie et le management
- Adopter la posture du manager collaboratif : responsabiliser, faire confiance, être congruent, développer une écoute active, communiquer, donner des signes de reconnaissance

### Manager au quotidien une équipe intergénérationnelle

- Comprendre et accepter le cadre de référence de ses collaborateurs
- Communiquer avec chaque génération et trouver leurs leviers de motivation
- Développer les compétences des plus jeunes et des 'X'
- Valoriser les séniors
- Gérer les conflits au sein de son équipe
- Fédérer autour d'un but commun et d'un sens partagé

### Développer les synergies au sein d'une équipe intergénérationnelle

- Identifier les compétences clés de l'équipe et organiser la transmission du savoir
- Mettre en place le mentoring et le reverse mentoring dans une équipe
- Faire travailler son équipe sur ses représentations de chaque génération
- Découvrir de nouvelles façons de travailler ensemble
- Créer des occasions de convivialité

## DES CONSEILLERS A VOTRE ECOUTE