

2 - DIRECTION, GESTION, ADMINISTRATION

REFERENCE AS FORMATION

E - Marketing & Communication 2E-005

OBJECTIF

Être capable d'utiliser les techniques de mise en page professionnelles utilisées en Infographie

PUBLIC VISE

Tout public

PRE-REQUIS

Connaître les fonctions essentielles de Indesign

DURÉE en HEURES :

14h

METHODES PEDAGOGIQUES

- Formation en présentiel animée en français
- Un poste de travail par stagiaire
- De 1 à 8 stagiaires maximum par formateur
- Individualisation de la formation
- Alternance explication (50%) / exercices (50%), variable selon le niveau et le besoin
- Possibilité de travailler sur ses propres fichiers
- Contrôle continu et certificat de stage

FORMACODE :

71120 (PAO)

CERTIFICATION / EVALUATION

Certification TOSA

NIVEAU : 0

CODE CPF :

237359

Rappels des notions de bases

- Typographie, et règles
- Outils de dessin et outils associés
- Utilisation et création de couleurs
- Création de dégradés
- Création de gabarits
- Format PDF

Traçage et manipulation des outils

- La plume
- Contraintes de traçage
- Création et gestion des calques
- Création et gestion de l'habillage

Créer un livre

- Manipulation des options livres
- Création de la table des matières
- Optimisation de son travail avec les feuilles de style

Liens avec les logiciels Adobe

- Récupération et modification d'un dessin Illustrator
- Importation d'un fichier Photoshop
- Manipulation des calques d'un fichier Photoshop avec Indesign
- Utilisation des tracés de masque d'un fichier Photoshop, pour faire un habillage dans Indesign

Autres formats de publication

- Possibilités d'exportation vers le format HTML ou vers le format PDF
- Création de pages pour le web

Mise en pratique

- Création de plaquette, documents, pochette, etc

DES CONSEILLERS A VOTRE ECOUTE