

2 - DIRECTION, GESTION, ADMINISTRATION

REFERENCE AS FORMATION

E - Communication & Marketing 2E-010

OBJECTIF

Mieux appréhender l'utilisation de Facebook dans un contexte professionnel

PUBLIC VISE

- Chargé(e) des relations publiques

PRE-REQUIS

Connaissances de la navigation sur internet

DURÉE en HEURES :

14h

METHODES PEDAGOGIQUES

- Formation en présentiel animée en français
- Un poste de travail par stagiaire
- De 1 à 8 stagiaires maximum par formateur
- Individualisation de la formation
- Alternance explication (50%) / exercices (50%), variable selon le niveau et le besoin
- Possibilité de travailler sur ses propres fichiers
- Contrôle continu et certificat de stage

FORMACODE :

72410 (Application réseau social)

CERTIFICATION / EVALUATION

Attestation de formation

NIVEAU : 0

Bien démarrer avec Facebook

- Présentation des pages FB
- Création d'une page FB
- Facebook, un outil marketing
- Terminologie FB
- Comment produire du contenu créatif ?
- Présentation de Messenger et Instagram

Les différents types de publications

- Facebook Live
- Instant Articles
- Bonnes pratiques sur la publication
- Pptimisation de la vidéo
- Les photos 360
- Les événements
- Les jeux concours
- Les sondages

Les outils

L'animation de sa communauté

- Organisation d'événements
- Réseaux d'influenceurs
- Référencement naturel et payant
- Développement de sa présence sur les réseaux sociaux

Surveillance et mesure

- Savoir mettre en oeuvre une veille stratégique et concurrentielle
- L'analytic
- Indicateurs clés de performance
- E-réputation

Mise en place d'une veille concurrentielle

- Identification des acteurs-mise en oeuvre de sa veille

DES CONSEILLERS A VOTRE ECOUTE